



Project: Fit tot aan de eindstreep?!

Langdurige en optimale inzetbaarheid



Er wordt van mij verwacht:
doorgaan tot 66 jaar en 8 maanden

Nekovri project “Fit tot aan de eindstreep”



- Programma van MKB Nederland
- Organisatie Masterclasses
 - Thema's:
 - Bevorderen van gezond en veilig werk;
 - Bevorderen van een leven lang leren;
 - Bevorderen van interne – en externe mobiliteit.



Bijeenkomst P&O-kring

- werven en behouden van personeel;
- manier van communiceren;
- van geld gedreven naar gedrag gedreven leiding geven;
- inzetbaarheid personeel;
- inzet ervaringscertificaten.



Doel vandaag:

- Bewustwording van generatie verschillen
- Levensfase bewust leiding geven



Babyboomers:
1946 - 1964



Generatie X:
1965 - 1979



Generatie Y:
1980 - 1994



Generatie Z:
1995 - heden





Van elk één kenmerk en bijnaam

BB

Generatie “ik”

Loyale medewerkers

X

“De verloren generatie”

2x een crisis meegemaakt

Y

“Grenzeloze generatie”

Alles binnen hand(held)bereik



Generatie Z: 1995 – heden



“Digital natives”
“Ik google ‘t wel ff 😊”

Leiding geven



Boomers vs. Millennials @ Work

COMMUNICATION

thecooperreview.com

boomers

I scheduled
a bi-weekly
meeting so
we can stay
on top
of this



millennials

I set up a group
chat so we can
talk 24/7, plus
my animated GIFs
weren't working in
email



Arbeidsethos



Communicatie



Boomers vs. Millennials @ Work

EMAIL

thecooperreview.com

boomers

Hi Alan,

How are you?

I just wanted to get in touch. Please let me know when a good time to meet would be. Feel free to let me know at your convenience, or if you'd just like me to set something up on your calendar.

Best,
Joe

millennials

hey,
hi when can we meet?



100

joe



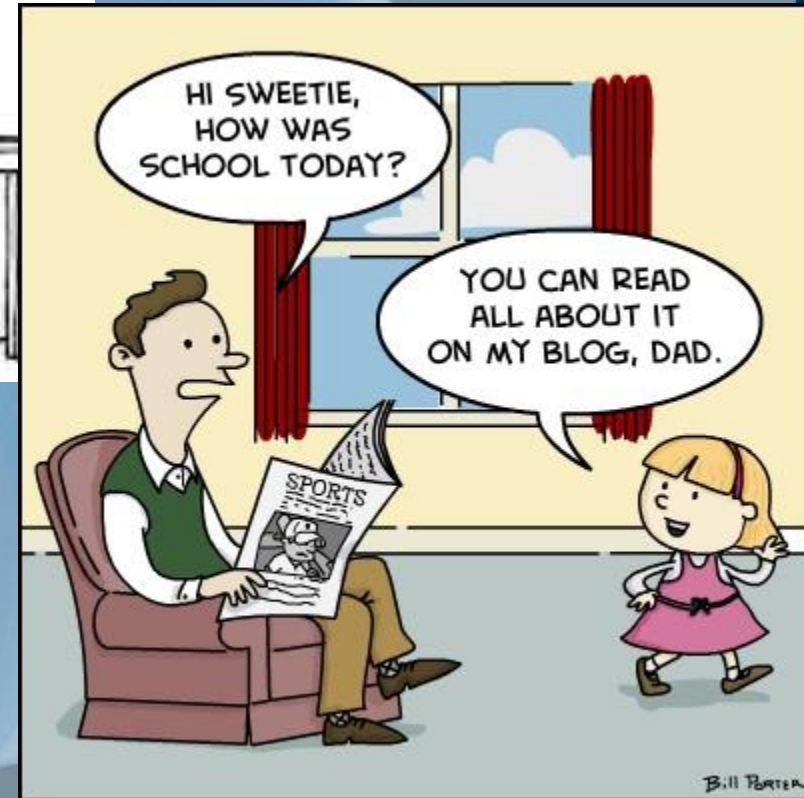
Inzet




Generatie verschillen



Generatie verschillen





A photograph showing two young boys, one with dark skin and one with light skin, looking intently at a tablet computer. An adult's hands are visible at the bottom of the frame, interacting with the device. The background shows a building with grey horizontal slats. A semi-transparent white box with a dark blue header is overlaid on the image, containing the text.

Hoe kan communicatie het verschil maken als je alle generaties wilt bereiken?



**Naast generatieverschillen óók
mensen die bewust bezig zijn met een
loopbaan en anderen niet!**

Zie dat maar allemaal te managen!



Genoeg bewustwording en voorbeelden

Nu zelf aan de slag!

Pak uw mobiele telefoon en doe mee.....



Nekovri gaat u hier bij helpen!



De eerste 20 bedrijven (die zich aanmelden)
mogen gratis een training ter waarde van
1100 euro volgen:

Leidinggeven: the next step!

*In 4 dagdelen komen o.a. diverse
leiderschapsstijlen, aansturing en
gedragsverandering aan bod.*