



## Protocol geassocieerd lidmaatschap Nekovri

De afgelopen jaren is de rol van het geassocieerde lid veranderd. Voorheen kon men via presentaties en of 'standjes' tijdens de ALV's zijn of haar lidmaatschap promoten. In deze huidige tijd zien we dit als een achterhaald product. De geassocieerde leden willen hun naamsbekendheid vergroten en een mate van herkenning organiseren.

Nekovri vindt dat de rol voor de geassocieerde leden richting haar leden van groter belang kan zijn door o.a. kennisdeling. Het gaat niet om commercie maar de bereidheid om mee te denken en hun specifieke opgebouwde kennis te delen met de leden.

### **Welke mogelijkheden worden er geboden?**

- Deelname expertteam;
- Informatief artikel / advertorial in nieuwsbrieven / website;
- Inhoudelijke verzorging van themabijeenkomsten.

### **Welk criteria worden gehanteerd om geassocieerd lid te kunnen worden?**

- Minimaal 1 referentie binnen de branche kunnen aanreiken;
- Duidelijke motivatie over de meerwaarde / aansluiting bij de visie van de branche aantonen;
- Diversiteit in productaanbieding;
- Is het een Nederlands product? Wordt de NL economie gestimuleerd?
- Wat doet het bedrijf aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen?
- Er worden maximaal 2 branchegenoten toegelaten i.v.m. exclusiviteit (slechts één in \*\*\*).

## Wat ontvangt men voor een geassocieerd lidmaatschap?

Er is een STER-systeem waaruit men kan kiezen:

<b>BASIS *</b>	<b>PARTNER ***</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle communicatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle communicatie</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitnodiging voor de ALV (2 x per jaar)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uitnodiging voor de ALV (2 x per jaar)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Website: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermelding</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Website: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermelding</li> <li>- Link naar eigen bedrijf</li> <li>- Advertorial</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledenboekje: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermelding</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledenboekje: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermelding</li> <li>- Advertentie</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commerciële uitingen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 nieuwsflits p/j</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commerciële uitingen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 nieuwsflits p/j</li> <li>- 1 advertorial p/j</li> <li>- Partner in 1 project p/j (banner bij elke meeting)</li> <li>- Aanbieden van sprekers</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expertteams: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incidenteel deelnemer</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expertteams: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partner</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsormogelijkheden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nekovri events</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themabijeenkomsten: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partner</li> </ul> </li> </ul>

## Prijzen STER-systeem geassocieerd lidmaatschap per 1 januari 2019

<b>Basis *</b>	<b>€ 1.800,- (2 vertegenwoordigers: € 2.300,-)</b>
<b>Partner **</b>	<b>€ 5.000,- (2 vertegenwoordigers: € 5.500,-)</b>

Dit zijn de kosten voor een geassocieerd lidmaatschap, waarbij het geassocieerd lid gedurende één kalenderjaar het recht heeft om één persoon namens het bedrijf af te vaardigen.

Het bedrijf dient een vaste vertegenwoordiger aan te wijzen, welke het bedrijf tijdens de ledenbijeenkomsten zal vertegenwoordigen. Wanneer een bedrijf meerdere vertegenwoordigers wenst aan te wijzen, is dat toegestaan tot een maximum van 2. Meerkosten zijn € 500,- per persoon, per jaar.

Het lidmaatschap loopt van 1 januari tot en met 31 december. Wanneer drie maanden vóór het verstrijken van het kalenderjaar het lidmaatschap niet is opgezegd, wordt het automatisch telkenmale met een jaar verlengd. De contributiefactuur wordt jaarlijks aan het begin van het jaar verzonden.

Wanneer het geassocieerd lidmaatschap aanvangt tijdens een kalenderjaar, wordt vanaf het moment dat men geassocieerd lid is, het restant van dat lopende kalenderjaar naar rato in rekening gebracht.

### **Procedure geassocieerd lidmaatschap**

Wanneer u zich aanmeldt, wordt uw belangstelling getoetst aan de criteria. Na weging door het bestuur volgt eventueel een definitieve toelating als geassocieerd lid. Uw lidmaatschap zal bekend worden gemaakt aan de leden.

Het bestuur behoudt zich het recht voor bepaalde bedrijven niet te accepteren, zonder dat zij hun beweegredenen daartoe kenbaar hoeven te maken.